

In der Stabsstelle Kommunikation & Marketing am Deutschen Meeresmuseum in Stralsund ist, unter Vorbehalt der Projektförderung, ab sofort eine **bis zum 31.12.2021** befristete Projektstelle

Wissenschaftliche Mitarbeit (m/w/d)

in **Teilzeit (30 Stunden/Woche)** zu besetzen.

Die Stiftung Deutsches Meeresmuseum ist ein national und international bedeutsames, naturwissenschaftliches Spezialmuseum und zählt zu den meistbesuchten Museen Deutschlands. Die Schwerpunkte der Ausstellungs-, Sammlungs- und Forschungstätigkeit sind Meeresbiologie, Fischerei und Meeresaquaristik.

Das Museum ist neuer Verbundpartner im Forschungsprojekt „museum4punkt0 – Digitale Strategien für das Museum der Zukunft“. Das visionär ausgerichtete Projekt versteht sich als integraler Bestandteil der Digitalen Agenda der Bundesregierung. Es bietet den beteiligten Museen seit 2017 eine gemeinsame Plattform, auf der innovative Anwendungsmöglichkeiten aktueller digitaler Technologien für die Vermittlung, Kommunikation, Interaktion und Partizipation in Museen modellhaft entwickelt, erprobt und für eine flexible Nachnutzung aufbereitet werden. „museum4punkt0“ leistet damit einen wesentlichen Beitrag zur Stärkung digitaler Infrastrukturen in der deutschen Museumslandschaft. Für das Teilprojekt „(Digital) MEER erleben“ suchen wir eine/n engagierte/n wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in, der/die das Teilprojekt in einem kleinen Team in Stralsund koordiniert.

Ihr Profil:

Sie haben ein abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Diplom oder Master) und fundierte Kenntnisse in der Anwendung digitaler Technologien im Kulturbereich. Sie verfügen über Erfahrungen in der Durchführung und Koordination von Drittmittelprojekten sowie fundierte Rechts- und Finanzkenntnisse im Zusammenhang mit der Durchführung von Drittmittelprojekten.

Ihre Aufgabe:

Wissenschaftliche Projektkoordination, Schwerpunkt strategisches Projektmanagement

- Entwicklung und Umsetzung von Strategien zur Vernetzung mit weiteren Akteuren und Multiplikatoren der Museumslandschaft
- Bedarfsanalysen und Ausarbeitung wissenschaftlicher Konzepte zur Einführung und Nutzung digitaler Formate für die Vermittlung musealer Inhalte
- Recherche und Auswahl geeigneter Methoden, Technologien und Anbieter
- Erstellung von Leistungsverzeichnissen und Werkverträgen
- Überwachung der Mittelbewirtschaftung und Abnahme von Werkleistungen
- Mitarbeit in der Wissenschaftskommunikation und Projektdokumentation
- Konzeption und Durchführung wissenschaftlicher Veranstaltungen

Wir bieten:

Sie erhalten bei uns eine eigenverantwortliche Tätigkeit in einem innovativen Projekt. Die Stelle ist im Rahmen der Projektförderung befristet und wird nach TVÖD EG 13 (VKA) vergütet.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per Post oder E-Mail mit Ihren Referenzen **bis zum 02.01.2021** an:

Deutsches Meeresmuseum
Andreas Tanschus
Katharinenberg 14–20
18439 Stralsund

E-Mail: bewerbung@meeresmuseum.de

Ihre Fragen zu dieser Ausschreibung beantwortet **Anke Neumeister, Tel. +49 3831 2650-674**.

Im Zusammenhang mit dieser Stellenausschreibung entstehende Kosten werden nicht erstattet.

Für den Fall der Nichtberücksichtigung Ihrer postalischen Bewerbung legen Sie bitte einen frankierten Rückumschlag bei.

deutsches-meeresmuseum.de



Die Stiftung Deutsches Meeresmuseum wird gefördert von:

