

In der Stabsstelle Kommunikation & Marketing des Deutschen Meeresmuseums in Stralsund ist vom **01.10.2021 bis voraussichtlich zum 31.12.2022** die Stelle

Onlinekommunikation und -marketing (m/w/d)



in **Vollzeit (40 Stunden/Woche)** im Rahmen einer Elternzeitvertretung zu besetzen.

Die Stiftung Deutsches Meeresmuseum ist ein national und international bedeutsames naturwissenschaftliches Museum. Zu ihr zählen die Standorte MEERESMUSEUM, OZEANEUM, NATUREUM und NAUTINEUM. Die Schwerpunkte der Ausstellungs-, Sammlungs- und Forschungstätigkeit sind Meeresbiologie, Fischerei und Meereskunde. Schauaquarien mit Becken von bis zu 2,6 Millionen Liter Wasser zeigen die Lebewelt im Mittelmeer, in den Tropen und in den kalten Meeren. Die Stiftung Deutsches Meeresmuseum zählt zu den meistbesuchten Museen Deutschlands. Voraussetzung dafür sind unter anderem die reichweitenstarke Kommunikation und das Marketing.

Ihr Profil:

Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium, idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation sowie mehrjährige Berufserfahrung in der Onlinekommunikation und im Onlinemarketing. Sie arbeiten routiniert mit Typo3 oder einem vergleichbaren Redaktionssystem, Social Media und MS Office. Schnelles Reaktionsvermögen, Kreativität und professionelle Kommunikation sind Ihr Handwerkszeug. Neben Deutsch sprechen Sie sehr gut Englisch und/oder idealerweise Polnisch.

Ihre Aufgaben:

- strategische Onlinekommunikation als hauptverantwortlicher Redakteur für unsere Webseiten und Social Media Kanäle
- Erstellen und Veröffentlichen von geeignetem Content für unsere Onlinekanäle und -instrumente
- technische und datenschutzrechtliche Betreuung unserer Webseiten in Zusammenarbeit mit EDV und Dienstleistern
- Planung und Betreuung von Onlinewerbemaßnahmen in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Dienstleistern
- Suchmaschinenoptimierung, Beobachtung von Empfehlungsportalen, Blogs, externen Webseiten und allgemeinen Entwicklungen in der Onlinekommunikation/-werbung
- Betreuung und Weiterentwicklung unseres Onlineticketings
- Betreuung von (Online-)Kooperationspartnern, Bloggern und Marketingveranstaltungen

Wir bieten:

Sie erhalten bei uns eine eigenverantwortliche und abwechslungsreiche Tätigkeit in unserem dynamischen Team. Die Stelle ist befristet und wird nach TVÖD EG 11 (VKA) vergütet.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail mit Ihren Referenzen **bis zum 15.07.2021** an:

bewerbung@meeresmuseum.de

Andreas Tanschus, Direktor Deutsches Meeresmuseum Stralsund

Ihre Fragen zu dieser Ausschreibung beantwortet **Luise Stude, Tel. +49 3831 2650-673**.

Im Zusammenhang mit dieser Stellenausschreibung entstehende Kosten werden nicht erstattet.

deutsches-meeresmuseum.de

Die Stiftung Deutsches Meeresmuseum wird gefördert von:

